

# eCommerce bei Volker Maas Reisen



- **Allgemeines über das Unternehmen**
- **eCommerce bei Volker Maas Sportreisen**
  - **die Websites**
  - **Statistiken**
- **Vor- und Nachteile von eCommerce in der Reisebranche**

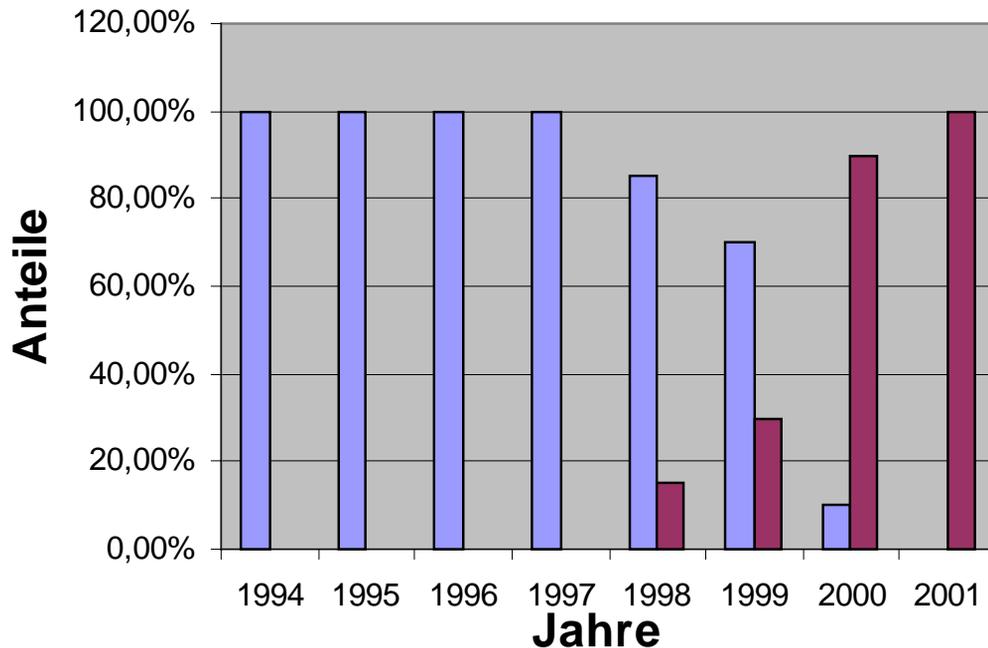


# Allgemeines über das Unternehmen

- **Gründung:** 1993
- **Geschäftsfeld:** Verkauf von Sportreisen, insbes. Wintersportreisen
  - **bis 1999:** zusätzlich die Organisation dieser Reisen
- **Leistungserstellung fast ausschließlich durch Volker Maas**
- **Kontakt zu Leistungsträgern und Kunden fast ausschließlich über Telefon, Fax und eMail**



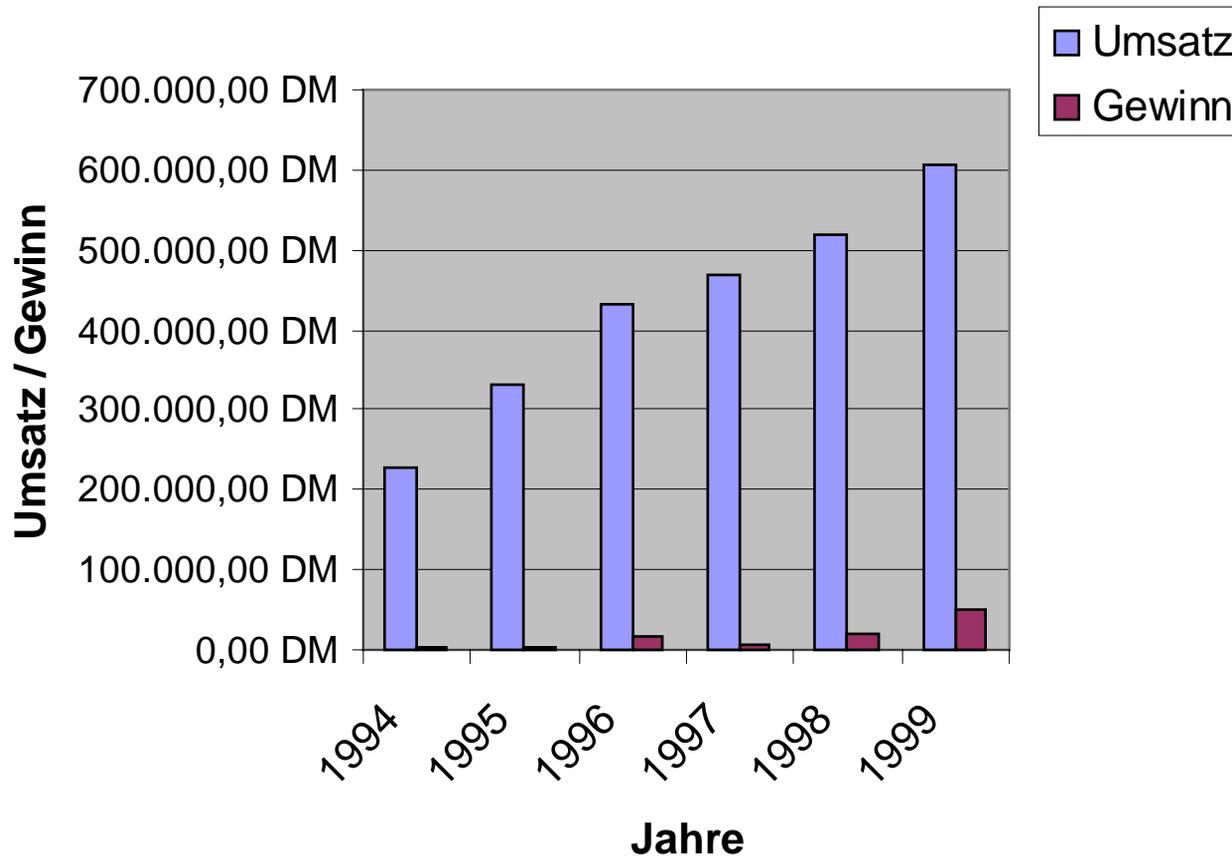
## Die Entwicklung vom Reiseveranstalter zum (Internet)reisebüro



- Eigenveranstaltungen (am Umsatz gemessen)
- Vermittelte Reisen



## Umsatz- und Gewinnentwicklung 1994 - 1999

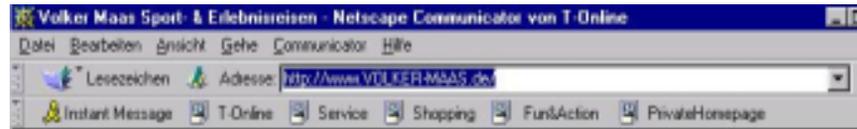


# eCommerce bei Volker Maas Reisen

---

- seit 1996 im World Wide Web unter:  
**[www.sports4fun.com](http://www.sports4fun.com)**
- seit 1999 zusätzlich unter:  
**[www.volker-maas.de](http://www.volker-maas.de)**
- 3 Ebenen - zusätzlich eine parallele Serviceebene von jeder Seite abrufbar
- Begrenzung auf Information, vor allem durch sparsamen Einsatz von Farben und nicht informativen Bildern





## Volker Maas Sport- und Erlebnis- reisen



Allgemeine  
Informationen



[Winter 2000/2001](#) | [Allgemeine Informationen](#) | [Sommer 2000](#)

*Note to our foreign guests: The most sites on this Service are only available in german language. But you are also welcome to our tours. We are still working on a short english and czech description of these tours.*

*Tours to the following destinations are also described in english language: [Fol-Thronus](#) (included [Boarderweek](#)).*

*Informace k odjezdom do nasledujících oblastí jsou k dispozici také v českém jazyce: [Fol-Thronus](#) (včetně [Boarderweek](#)).*

[Home](#)

[Info bestell](#)

[Anmeldung](#)

[Mail](#)



## 2. Ebene - 3 verschiedene Seiten



winterreisen - Netscape Communicator von T-Online

Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Communicator Hilfe

Lesezeichen Adresse: <http://www.VOLKER-MAAS.de/winter.htm>

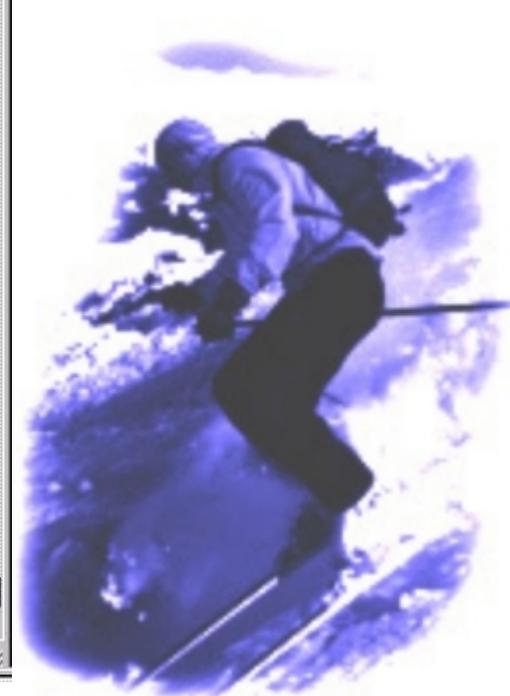
Instant Message T-Online Service Shopping Fun&Action PrivateHomepage

**Volker Maas Reisen**  
Zeppelinstr. 24  
D-52068 Aachen  
Tel.: +49 (0)241/574599  
Fax: + 49 (0)241/574551

# Winter 2000/2001

- [Events & Camps](#)
- [Ski- & Snowboardreisen 2000/2001](#)
- [Ski- & Snowboardurlaub in Apartments](#)
- [Heliskiing/-boarding im Kaukasus 2001](#)
- [Skireisen & Heliskiing in Kanada / USA 2000/2001](#)
- [Buckelpistencamps mit Tatjana Mittermayer](#)

Dokument: Übermittelt



## 3. Ebene - ca. 60 verschiedene Seiten



The screenshot shows a Netscape Communicator browser window with the title "Heliskiing in der Schweiz - Netscape Communicator von T-Online". The address bar shows "http://www.VOLKER-MAAS.de/helischw.htm". The main content area features a blue sidebar on the left with the text "Reisedaten ...". The main text reads "Heliskiing / - boarding- wochenende in der Zentralschweiz" and "organized by Alpin Sport". Below this is a photograph of a line of people carrying a large black tarp over their shoulders on a snowy slope. Further down, there is a paragraph: "Zwei Heliflüge, zwei leichte Aufstiege, tolle Gletscherabfahrten, uriger Hüttenabend ....". At the bottom, there is a table with the following data:

Fahrt-Nr.:	Datum:	Fahrtziel:	Preis für Erwachsene:
7181	27.4. - 29.4.2001	Sustenpaß/CH	690,- DM
7192	4.5. - 6.5.2001	Sustenpaß/CH	690,- DM



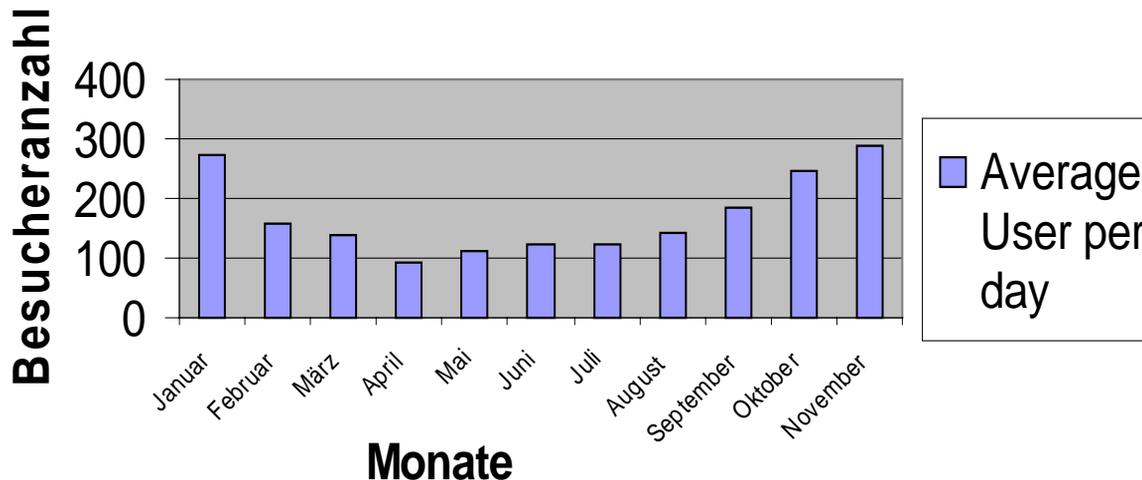
# ServiceEbene - 4 Seiten

The screenshot shows a Netscape Communicator browser window displaying a website for 'Volker Maas Sportreisen'. The browser's address bar shows the URL <http://www.VOLKER-MAAS.de/prospekt.htm>. The website content includes a blue sidebar with the text 'Reiseversicherungen ...' and 'Anfrageformular ...'. The main content area features the heading 'Prospekte anfordern & Auf Infoverteiler' and a form for requesting prospectuses. The form includes fields for 'Ihr Name ...' (Vorname, Name) and 'Adresse ...' (Strasse & Hausnummer, Zusatz, Postleitzahl / Ort, Land (nur, wenn nicht D)). A text block below the form reads: 'Hinweis: Sollte dieses Formular mit Ihrem Browser nicht funktionieren, bitte eine Mail mit den folgenden Daten zukommen. Da mittlerweile fast jeder über einen Internetanschluß verfügt, werden ab dieser Saison viele Reisen noch im Internet ausgeschrieben, da hier die Platzkapazitäten höher sind als in einem Prospekt. Aber bieten wir überdies noch viele Apartmentzeile an, die in einem Extra-Prospekt unseres Partners K&M ausgeschrieben sind, den man unten bestellen kann. Eine Auswahl der auf unseren Webseiten ausgeschrieben kann nochmals unten in Paperform - allerdings meist mit weniger Infos - bestellt werden. Überdies bieten wir in Zukunft den Service an, regelmäßig per eMail über Sonderangebote, interessante Events ... zu berichten. Falls Sie daran Interesse haben können Sie unten Ihre eMail Adresse angeben.' To the right of the browser window, an email composition window titled 'Verfassen' is open, showing the 'An:' field filled with 'info@sports4fun.com'. The taskbar at the bottom shows 'Microsoft PowerPoint - [vol...]' and 'Prospekt bestellen - ...' with the system clock at 21:13.

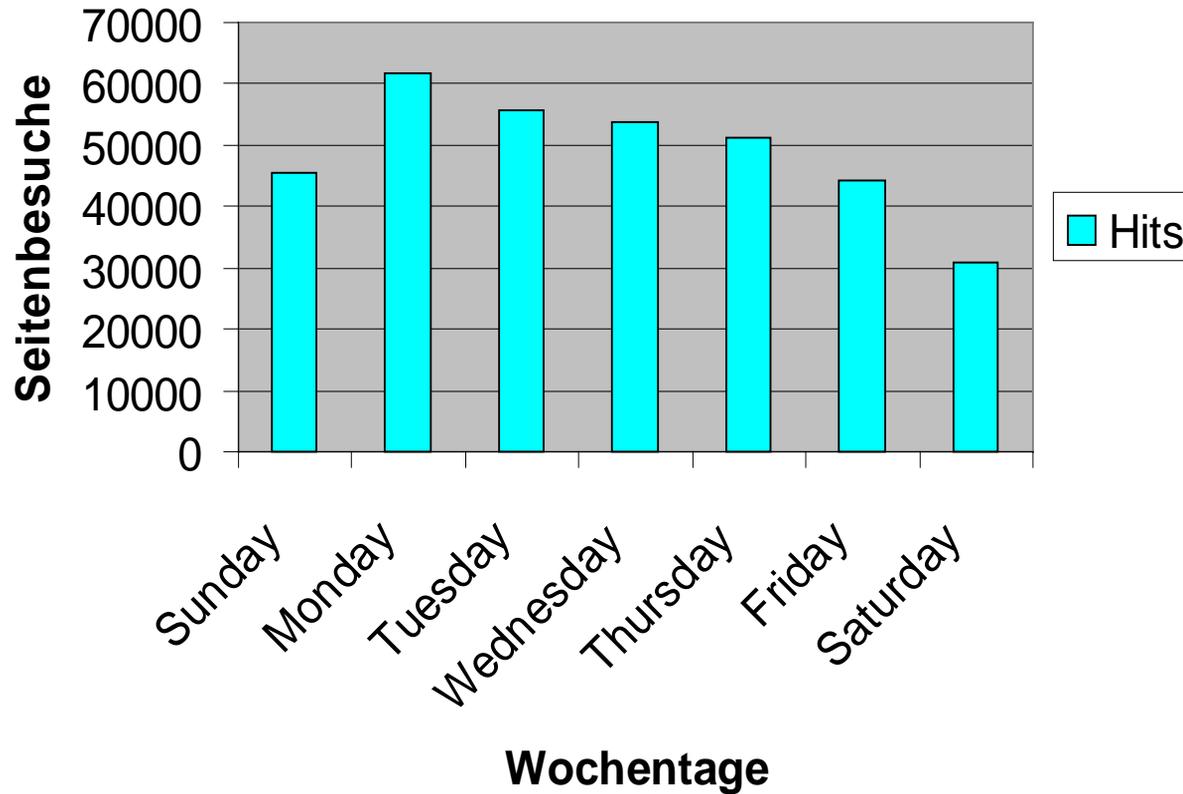


- **56204 Besucher vom 1.1.2000 - 28.11.2000**
- **343153 Hits (Seitenaufrufe) vom 1.1.2000 - 28.11.2000**
- **durchschnittlich 169 Besucher mit jeweils durchschnittlich 6 Seitenaufrufen pro Tag**

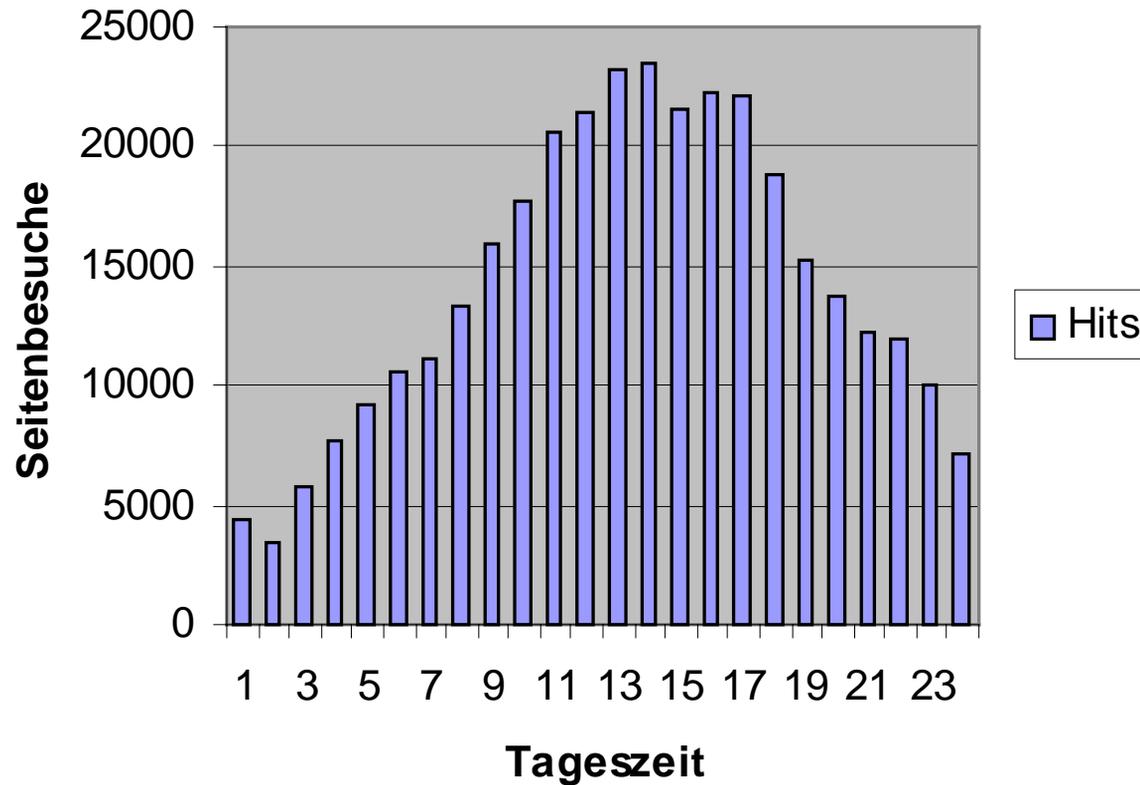
**durchschnittliche Besucheranzahl  
pro Tag**



## Verteilung der Seitenaufrufe an den Wochentagen



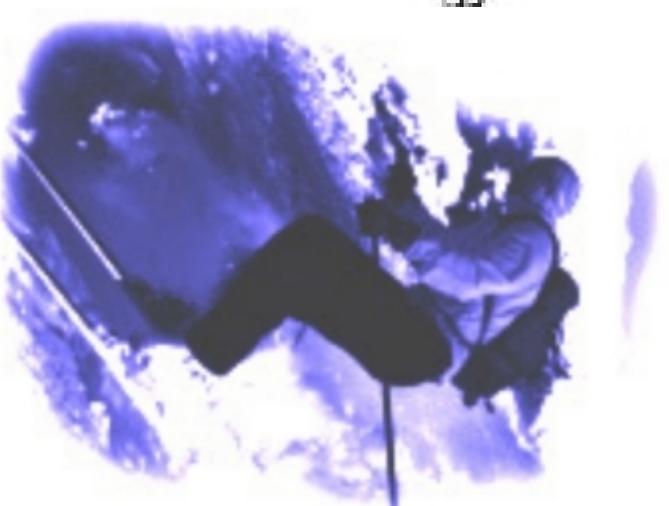
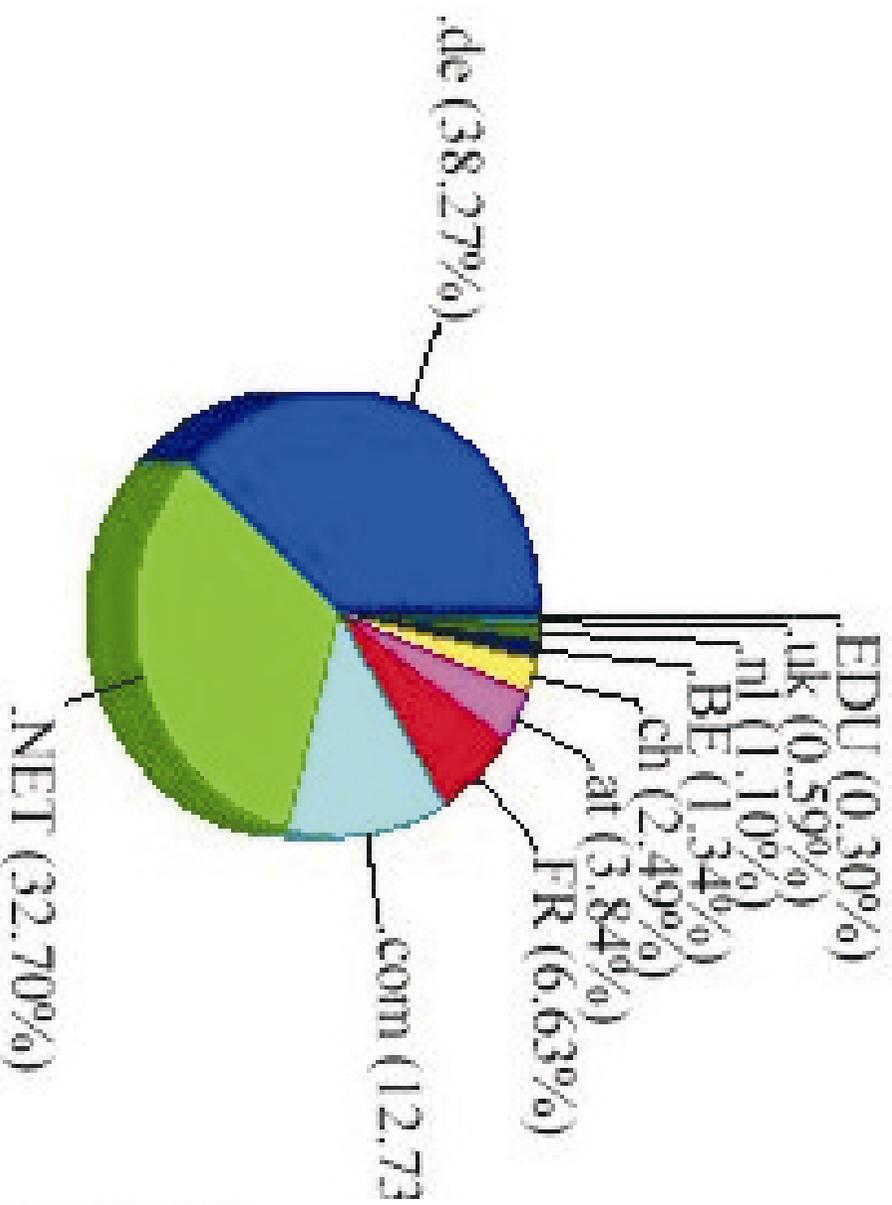
## Verteilung der Seitenaufrufe über die Tageszeiten



# Vorteile von eCommerce in der Reisebranche

- globaler Zugriff auf das Angebot
- Kostensenkung durch Beratung per eMail und Reduktion des Prospektversands
- unbegrenzter Platz zur Darstellung der Angebote
- deutschlandweiter Kundenkreis





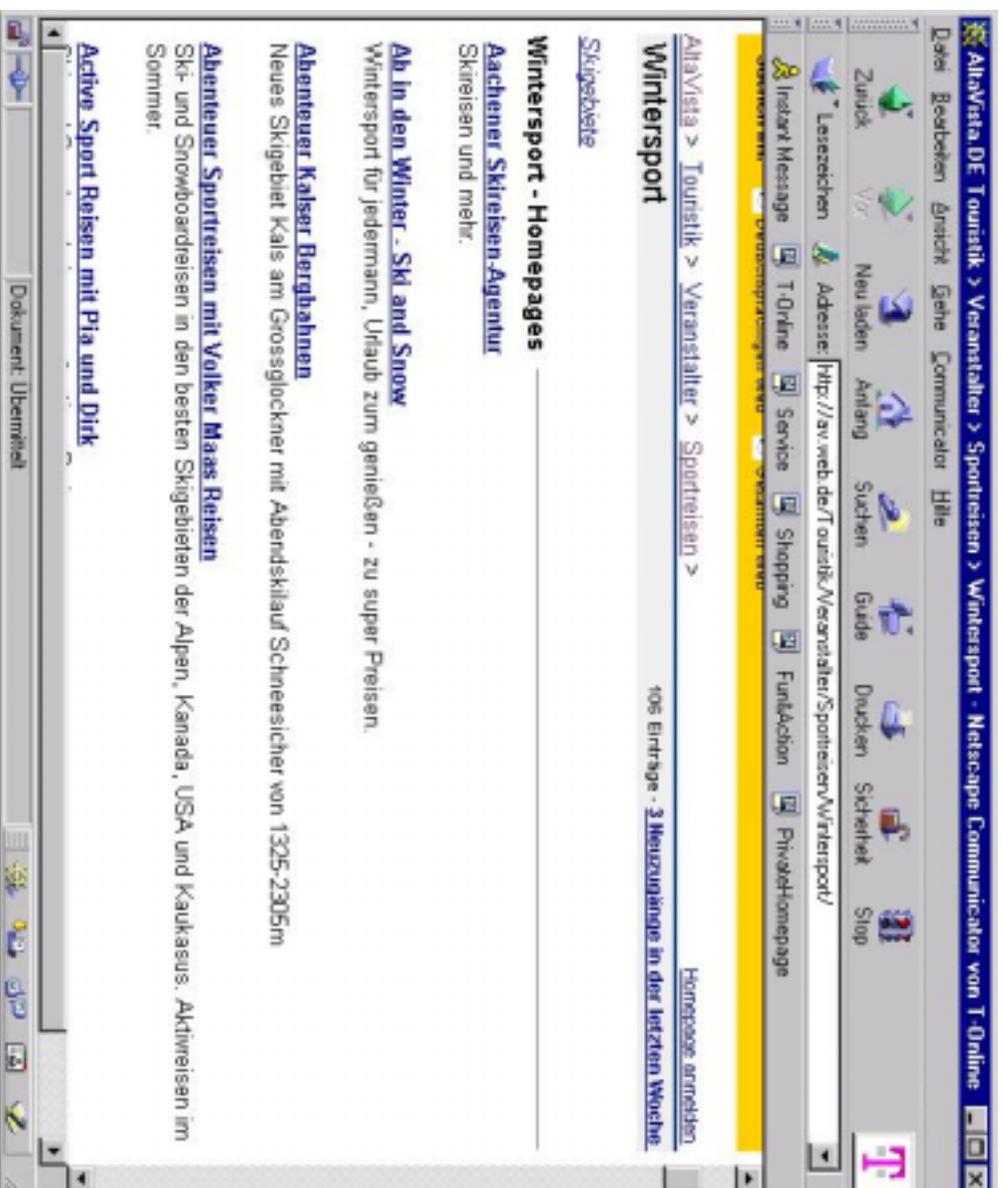
# Nachteile von eCommerce in der Reisebranche

- höhere Transparenz für den Kunden
- sinkende Kundenbindung
- immer ungünstiger werdendes Verhältnis zwischen Beratungsaufwand und Buchungen
- sinkender Kundenkreis aus der Umgebung

## Konsequenz für Volker Maas Sportreisen:

- Entwicklung vom Veranstalter zum Vermittler





**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit**

